

byte



ANÁLISIS

• PRTG

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

¿Sabemos tratar al cliente de forma correcta?

- Herramientas indispensables
- Una relación más cercana
- Establecer la estrategia correcta



Inteligencia artificial y Deep Learning

Seguridad en Office 365

Las empresas se montan en la nube

La nube es una realidad. Tal es así que la mayoría de empresas, a la hora de abordar nuevos proyectos contemplan a cloud como prioritario. Para hablar sobre la situación de cloud BYTE TI organizó un desayuno que contó con la presencia de Javier Corral, Senior Sales Engineer de Netskope Iberia de Netskope; Carlos Piñeira, Business Development Manager de OVH España; Jordi Marfany, BI&Cloud Readiness Director de Wolters Kluwer; Ana Rocha de Oliveira, Cloud Business Development Manager de Red Hat; Miguel López, Country Manager de Barracuda; Eduardo García director de Cloud & Datacenter de IaaS365 y Rafael Arroyo, Director General Adjunto de Prosol.

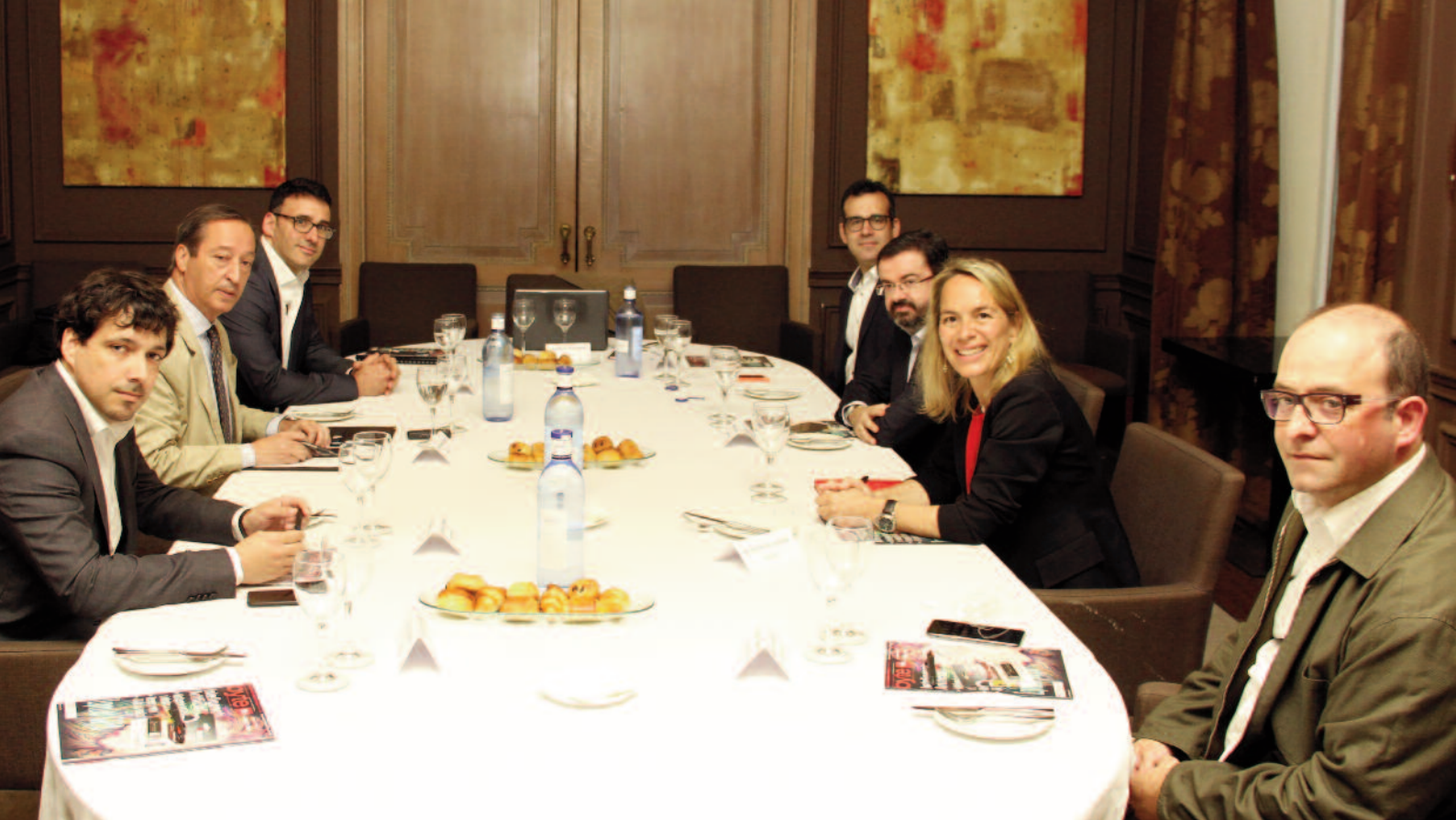
Lo primero que se abordó durante el desayuno fue la situación de cloud y si las empresas apuestan definitivamente por la nube en lugar de decantarse por entornos más tradicionales. Javier Corral, Senior Sales Engineer de Netskope Iberia de Netskope afirmó que “Cloud está para quedarse porque posibilita la realización de más negocio. El problema que se encuentra la nube para su total desarrollo reside en la seguridad y en dar servicio, así como la legalidad. La parte de interconexión está más o menos resuelta”. Por su parte, Jordi Marfany, BI&Cloud Readiness Director de Wolters Kluwer cree que “cloud se adopta en las empresas y ha superado una etapa en la que la evolución era más lenta. Ahora, las empresas se plantean claramente ir hacia la nube. Desde nuestra empresa vemos un interés más que creciente. Antes, la adopción era en ciertas circunstancias y ahora es casi para todo”. Para Ana Rocha de Oliveira, Cloud Business Development Manager de Red Hat, actualmente “no hay futuro sin cloud. Sobre todo en lo que respecta a la nube híbrida. Para nosotros la cloud tiene que ser híbrida, porque, todavía hoy, el mundo legacy tiene mucho peso. Vemos una necesidad imperiosa de aprovechar lo que existe y a la par innovar”. Por su parte, Carlos Piñeira,

Business Development Manager de OVH España cree que “claramente estamos en una fase expansiva, en la que diversos estudios mantienen valores de crecimiento constantes hasta el 2025, con tendencia a la proliferación de los entornos multicloud y donde la nube híbrida destacará en casi todos los sectores. Esto supone a su vez una redefinición de nuevos tipos de servicio, importantes retos en orquestación y una innovación continua tanto por parte de los proveedores como de los clientes”. Para todos, cloud es algo que ya está consolidado, ya ha dejado de ser una tendencia y empieza a ser una necesidad. Tal y como afirmó Miguel López, Country Manager de Barracuda, “cloud es una tendencia real y que sigue un desarrollo firme. No hay proyecto en el que la alternativa cloud no se tenga en cuenta. Vemos que la migración hacia el cloud es imparable. Nosotros hemos hecho un estudio en el que las conclusiones dicen que un 33% de las infraestructuras ya está ahora mismo en algún modelo de cloud. Esto pone de manifiesto que casi cualquier proyecto que se implanta se hace sobre cloud”. En la misma línea se situó Eduardo García director de Cloud & Datacenter de IaaS365 para quien “los directivos ven en cloud una alternativa clara. Los clientes se van acercando a este

modelo. Sólo a modo de ejemplo, nosotros ofrecemos soluciones onpremise y cloud. Hace 4 o 5 años de la cloud no quería hablar nadie, mientras que ahora ocurre lo contrario”. Finalmente, Rafael Arroyo, Director General Adjunto de Prosol aseguró que nos encontramos ante “un mundo eferescente. Desde el punto de vista de la demanda hay multitud de situaciones. El grado de madurez es clave. Yo no hablaría de un blanco o negro sino de diferentes tonalidades de grises. La adopción de cloud es una adopción que combina el legacy con las nuevas arquitecturas”.

NUBE HÍBRIDA

La nube híbrida parece pues la principal tendencia, toda vez que muchas empresas no se quieren desprender de las inversiones realizadas antes de la llegada de la nube. En este sentido, Arroyo considera que ahora mismo, este tipo de nube “parece que es la que está triunfando aunque hablar de lo que va a pasar de aquí a tres años es algo complicado. La nube que va a triunfar será aquella que tenga un mejor encaje con el legacy y las nuevas aplicaciones. Lo híbrido tiene todo el sentido del mundo salvo para aquellas empresas que apuesten claramente por la nube pública”. También el portavoz de



IaaS365 cree que la nube híbrida es la mejor solución en la actualidad: “Disponer sólo de una cloud pública o una privada es ahora un error. Hay que adaptarse a los entornos de los clientes, que muchas veces no son capaces de moverse a una cloud pública”. El problema radica en que como afirmó el country manager de Barracuda, “es muy difícil que a corto plazo se pueda mover todo al cloud. Siempre va a haber un porcentaje y una mezcla. Quizá uno de los retos de la nube híbrida es como trabajar con diferentes nubes”. Para la portavoz de Red Hat, “el mayor reto es conseguir estándares abiertos. Todos los proveedores del mercado van hacia soluciones abiertas. En este aspecto, vemos que se está produciendo un cambio brutal en la mentalidad porque hay una mayor colaboración entre todos los actores para la adopción de arquitecturas y soluciones opensource”. Para el portavoz de OVH, “poco a poco ven las ventajas de la nube híbrida, aunque hay retos como la interoperabilidad y la integración de las diferentes soluciones en la nube que deben ser superados para poder avanzar en entornos híbridos en todos los ámbitos. En definitiva, parece que nos encontramos ante un periodo de espera, para poder decidir qué solución cloud es la que mejor se adapta a las necesidades de cada negocio. Para el

portavoz de Wolters Kluwer, “en la actualidad nos encontramos en un periodo de transición. Todas las compañías tienen un volumen de software legacy y la mejor solución para ello es la cloud híbrida. Desde Wolters no vemos que exista una presión elevada para hacer la transición”. Finalmente, el portavoz de Netskope aseguró que “cloud hace que las empresas sean más eficientes. Hay mucha infraestructura que todavía no somos capaces de subirla al cloud. La presión por ir a la nube, a lo mejor es por presión de los propios fabricantes, por su propio licenciamiento”.

FORMACIÓN

Uno de los frenos para la incorporación de la nube puede ser el precio. Sin embargo, los asistentes consideran que en la adopción de la nube tiene un elemento fundamental para su desarrollo: la formación. Para Javier Corral, “lo más importante es la formación de la gente. España no es un early adopter así que veo un futuro en el que mucha infraestructura que tenemos onpremise vaya a ir a un cloud, por ejemplo en el caso de un CRM”. En la misma línea se situó Jordi Marfany de Wolters Kluwer para quien “la formación es importante ya que como toda gestión del cambio provoca rechazos y esa es la clave”. También para la portavoz de Red

Hat para adoptar cloud, “la cultura es fundamental. No hay futuro sin cultura. Tenemos que pensar en la retención del talento y ser capaces de que las personas que llevan muchos años en las compañías sientan que son partícipes. Estamos ante algo nuevo y es necesaria la formación porque cloud es la evolución natural”. Para el portavoz de Barracuda “falta conocimiento sobre cómo hacer la migración a la nube de forma adecuada. Aquí juega un papel importante el canal. Respecto al coste, creo que este no es un freno, sino todo lo contrario... siempre que se analicen todos los parámetros”. En la misma línea se sitúa Eduardo García para quien el mayor freno “es cultural y educación. Los más jóvenes lo ven como algo que está dentro de nuestras vidas. La gente más mayor es más reticente a sacar sus datos a un modelo cloud. Además hay modelos que son muy difíciles de sacar de un entorno legacy a un entorno cloud”.

SEGURIDAD

La seguridad es otro de los elementos que pueden frenar la adopción de cloud. Aunque cada vez es menor, los riesgos de dejar los datos sensibles de una empresa a un tercero sigue siendo algo que frena a los máximos responsables de una compañía que siguen considerando que tener los datos en sus

propios sistemas de almacenamiento es más seguro. Para Rafael Arroyo de Prosol, “la seguridad no es menor en la cloud que si lo tengo onpremise. Por ejemplo, las fugas de seguridad muchas veces no se producen por un agente externo, sino que muchas veces es un empleado el que saca fuera datos importantes. Las empresas tienen que concienciarse de que la seguridad es un tema global que tiene que afrontarse de manera generalizada”. Para Eduardo García, “los miedos son subjetivos. Cuanto más miedo tengas, más seguridad vas a aplicar. En un modelo privado va a depender de lo que quiera el cliente. Se trata de ofrecer al cliente aquello con lo que se sienta a gusto, informándole de que la seguridad 100% no existe. Creo además que la nube debe ser más segura porque es más sencillo implementar medidas de seguridad”.

Barracuda, es uno de los líderes en seguridad en la nube. Miguel López considera que “la nube no es más o menos insegura. Yo creo que la nube debería ser una oportunidad para hacer las cosas bien. Sin embargo, a la hora de desarrollar proyectos en el cloud, se cometen errores. El principal de todos, a la

hora de desarrollar una nueva aplicación, es que hay que implementar la fase de seguridad como un elemento de diseño porque es un elemento crítico. Somos el principal proveedor en soluciones de seguridad de nube pública y vemos que si no se implementa la capa de seguridad desde el diseño, hacerlo a posteriori es peor y más caro. Al cliente, además hay que informarle del concepto de corresponsabilidad. Todos los proveedores cloud proporcionan seguridad a su plataforma pero la responsabilidad de los datos es una obligación del cliente. La seguridad no va embebida. Esto es responsabilidad del cliente y lo tiene que saber”.

El hecho de que la seguridad debe ser un pilar desde el principio es algo en lo que también coincidieron el portavoz de Red Hat y de Wolters Kluwer. Este último afirmó que “en el diseño de un proyecto cloud desde el principio es fundamental que se cuente con un desarrollo de seguridad. Sin embargo, el problema es que las aplicaciones legacy, no se han construido con esa capacidad de seguridad”.

Finalmente, Javier Corral afirmó que “lo

importante es securizar el dato. El responsable del dato es el usuario, no el proveedor. Tenemos que poner las medidas para que a ese dato sólo puedan acceder a determinados usuarios”. Además, Corral señaló la importancia que GDPR va a tener en materia de seguridad. En su opinión, “GDPR cambia bastante la situación actual. Y es que, cuando queremos mover infraestructura tenemos que ser muy conscientes de lo que pide GDPR con respecto al dato. Ahora mismo es crucial pensar en los mecanismos que tenemos que tener para cumplir con GDPR”.

Finalmente, desde OVH, sí se cree que la nube es segura, y la clave está en que “las soluciones de seguridad son muy caras de implementar y mantener. Sin embargo, los modelos de escala de los cloud providers permiten una optimización mayor, lo que permite repercutir unos costes menores a los clientes. Además, los proveedores de cloud están obligados a cumplir con estrictas medidas de seguridad, por ejemplo, los datacenters cuentan con certificaciones internacionales que avalan unos altos estándares en materia de seguridad”.

LOS PROTAGONISTAS



Jordi Marfany, BI&Cloud Readiness Director de Wolters Kluwer



Ana Rocha de Oliveira, Cloud Business development Manager de Red Hat



Miguel López, Country Manager de Barracuda



Eduardo García director de Cloud & Datacenter de IaaS365



Javier Corral, Senior Sales Engineer de Netskope Iberia de Netskope



Rafael Arroyo, Director General Adjunto de Prosol



Carlos Piñeira, Business Development Manager de OVH

RED HAT: Red Hat® Cloud Infrastructure tiene todo lo que una empresa necesita para configurar una nube privada hoy, para planear y operar una nube pública en el futuro y administrar las diferencias entre ambas. Se trata de una solución integral que implementa Red Hat OpenStack® Platform además de Red Hat Enterprise Linux®, con un sistema de almacenamiento definido por software creado para entornos de escalabilidad horizontal. Red Hat CloudForms hará un seguimiento de todo mientras se ejecuta, y Red Hat Satellite mantendrá todo unificado y actualizado. Red Hat Cloud Infrastructure es la conexión entre lo que usted ha estado haciendo y lo que desea hacer.

PROSOL: es una empresa especializada en la modernización de las infraestructuras IT, adaptándolas a los requerimientos de las aplicaciones que sostienen los procesos de negocio para optimizar su coste total de propiedad y mejorar la experiencia final del usuario. Para ello colaboramos con proveedores tecnológicos plenamente establecidas en el mercado español y desarrollamos alianzas con nuevos fabricantes que ofrecen tecnologías innovadoras; a pesar de lo cual nuestro elemento diferencial es contar con un equipo de profesionales multidisciplinar y con una clara orientación de servicio a nuestros clientes.

NETSKOPE: El creciente uso de servicios SaaS, IaaS y PaaS ha abierto la puerta a un modelo de trabajo mucho más colaborativo y ágil, pero también a nuevos desafíos: la protección de los datos empresariales críticos y la exposición a nuevas amenazas. Como una solución de seguridad inteligente pensada para cualquier servicio cloud, Netskope Cloud Security Platform elimina los puntos ciegos, protege los datos en cualquier lugar y detiene los ataques más esquivos.

IAAS365: apuesta por el modelo cloud para ayudar a las empresas en su Transformación Digital. El objetivo es conseguir la Nube Empresarial, es decir, aquella que combina la agilidad y simplicidad de la Cloud Pública, con la seguridad y el control que aporta la Cloud Privada. Para ello, contamos con dos CPD's propios en España equipados con infraestructura de fabricantes de primer nivel, desde donde ofrecemos soluciones cloud especializadas y de alto valor a nuestros clientes. Son ellos los que tienen que decidir dónde, cuándo y cómo utilizar la nube, y en ese proceso IaaS365 les aporta los medios para hacer crecer su negocio sacándole el máximo partido a su estrategia Cloud. Nuestro porfolio de soluciones Cloud es amplio (Virtual Data Center, Backup y Disaster Recovery VDC, Virtual App, Servicios In-Cloud, ...) y las ventajas del modelo, agilidad, seguridad y rendimiento, una garantía para que las empresas apuesten por él y sean más competitivas en sus respectivos sectores.

WOLTERS KLUWER: es la compañía líder mundial en software de gestión, información y servicios para despachos profesionales y empresas, con una cifra de negocio de 4.422 millones de euros anuales (2017) y más de 19.000 empleados en todo el mundo. En España, Wolters Kluwer es la única compañía que ofrece soluciones integrales de software de gestión, información, servicios y formación a Pymes (a3ERP), Despachos Profesionales (a3ASESOR) y Departamentos de Recursos Humanos (a3EQUIPO), que son el referente y la ayuda imprescindible para mejorar su eficiencia y competitividad.

BARRACUDA: es líder mundial en asegurar el despliegue de infraestructuras, servicios y datos en el cloud y la conectividad de estos con el centro de datos tradicional. La completa gama de appliances de seguridad de Barracuda permite un despliegue de cloud híbrido y multi-proveedor manteniendo la visibilidad, seguridad y control de la información independientemente de dónde ésta se ubique. Adicionalmente, Barracuda cuenta con una completa suite de soluciones para complementar despliegues de "Software as a Service" como, por ejemplo, Office 365. Barracuda Essential permite incrementar los niveles de seguridad de los servicios de correo Office 365 y de otros proveedores con las funcionalidades más avanzadas de antispam, sandboxing, protección frente a malware avanzado, cifrado de correo, servicios de continuidad de email, Archivado y Backup con almacenamiento ilimitado para Exchange Online, Onedrive y Sharepoint Online.

OVH: es un proveedor mundial de cloud hiperescalable que cuenta con su propia infraestructura y red de fibra óptica. Como líder europeo del cloud apuesta por un modelo de nube abierta, en el que están muy presentes los principios de interoperabilidad y reversibilidad, proporcionando al usuario total libertad para tomar las decisiones relativas a su sistema de información. Los entornos híbridos son, por su versatilidad, uno de los puntos fuertes de OVH, ya que estos combinan las ventajas de escalabilidad y flexibilidad de la nube pública con la seguridad y el rendimiento de la nube privada. En estos entornos híbridos y multicloud, uno de los factores clave es la interoperabilidad. Por eso, OVH apuesta por estándares tecnológicos y sistemas open source que faciliten esta interconectividad y compatibilidad entre proveedores. Para OVH esta combinación de los distintos tipos de nube es clave para el desarrollo del mercado digital europeo.